

# NOTINO

## CUSTOMER STORY

#cosmetics

#ecommerce

#jivaro

#packing

Fondata nella Repubblica Ceca nel 2004, Notino è diventata un leader influente nella cosmesi e nell'e-commerce. Presente in 28 paesi europei, offre i suoi prodotti online e in 26 negozi fisici. Con un portfolio di oltre 66.000 prodotti di 1.400 brand, Notino ha conquistato oltre 20 milioni di clienti.

## OBIETTIVI

- 01 Migliorare l'esperienza di unboxing per i clienti
- 02 Mettere in sicurezza e proteggere i prodotti fragili
- 03 Ridurre il volume del cartone e l'utilizzo di materiali di imbottitura

## RISULTATI



**AUMENTO DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**



**RIDUZIONE DEL CONSUMO DI CARTONE**



**PROCESSO DI IMBALLAGGIO VELOCE E AFFIDABILE**

## PERCHÉ SAVOYE ?

- Dopo un'analisi approfondita del mercato, le soluzioni di SAVOYE si sono rivelate le più rilevanti
- Rappresentanza locale di SAVOYE da parte di ATES in Slovacchia e nella Repubblica Ceca



**Tomáš HOFER**  
Direttore Logistica di Notino

Dopo l'implementazione delle soluzioni di imballaggio SAVOYE, abbiamo condotto un sondaggio sulla soddisfazione dei nostri clienti. Hanno elogiato l'assenza di materiale di confezionamento in eccesso. Questo feedback è un chiaro segnale che siamo sulla strada giusta.

Presente in 28 paesi europei, Notino propone profumi, cosmetici e prodotti per la cura del corpo. I suoi magazzini nella Repubblica Ceca (Rajhrad), Polonia, Italia e Romania servono i propri clienti e negozi. Notino ha cercato di automatizzare il proprio processo di packaging per migliorare l'esperienza del cliente.



Dopo un approfondito processo di benchmarking, Notino ha scelto la soluzione SAVOYE, rappresentata da Ates nella Repubblica Ceca e in Slovacchia. "Visitando diverse aziende sono diventato un esperto nell'automazione degli imballaggi" afferma Tomáš Hofer, direttore della logistica di Notino.

La linea PAC 600 comprende diverse tecnologie di SAVOYE. La soluzione F12 forma le scatole inserendo un film plastico. Dopo l'inserimento manuale dei prodotti e dei documenti, le scatole passano attraverso un tunnel di termoretrazione dove il film viene sigillato. La macchina JIVARO poi, misura le confezioni, taglia il cartone e piega i lembi per minimizzare le dimensioni, prima di sigillarle con un coperchio.

"Le macchine di Rajhrad producono scatole di 90 o 180 mm di altezza" spiega Radomír Ondruš, direttore generale di Ates. Un mese dopo il lancio nella Repubblica Ceca, un sondaggio sulla soddisfazione dei clienti ha mostrato un feedback molto positivo, soprattutto per quanto riguarda l'assenza di materiali di imbottitura. Notino prevede di installare altre dieci linee automatiche in Europa, con due linee aggiuntive per i centri logistici in Polonia e Bucarest .

"In Italia il 60% degli ordini viene confezionato automaticamente, a Rajhrad circa il 40%, ovvero circa 17.000 ordini al giorno", precisa Hofer.

La rapida crescita di Notino richiede una maggiore manutenzione. In caso di guasto, i tecnici Ates intervengono tempestivamente, spesso tramite realtà aumentata o digital twin.

"Assistenza e riparazione sono essenziali e disponiamo di pezzi di ricambio per continuare a servire al meglio i nostri clienti" conclude Hofer.

ATTIVO IN 28 PAESI  
EUROPEI, NOTINO SI  
DEDICA A MIGLIORARE  
L'ESPERIENZA E LA  
SODDISFAZIONE DEI  
PROPRI CLIENTI.