

Premier loueur de matériel en Europe, présent dans 30 pays, LOXAM s'appuie sur un réseau de 1 100 agences pour servir ses clients généralistes et spécialistes.

## OBJECTIFS

01

Accélérer le traitement et l'expédition des commandes

02

Simplifier le processus de commande en évitant la ressaisie

03

Améliorer l'autonomie et le suivi des agences via une interface web dédiée et optimisée

## POURQUOI SAVOYE ?

- Capacité de l'outil à répondre aux besoins métier et aux spécificités de Loxam
- De l'écoute, des conseils et une bonne interaction avec les équipes projets

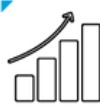
## RÉSULTATS



**RÉDUCTION DES DÉLAIS DE SERVICE**



**AUTONOMIE ACCRUE DES AGENCES**



**AUGMENTATION DE LA PRODUCTIVITÉ**



**Laurence BERTHET**  
Responsable Magasin

L'adaptabilité du WMS à nos processus internes a contribué à la croissance de notre site logistique, à l'amélioration de notre productivité et au respect de nos engagements clients.

Le groupe dispose d'un magasin central unique de 7 000 m<sup>2</sup> situé à Lieusaint (77), entièrement dédié à ses activités BtoB. Ce dernier assure la distribution de produits destinés principalement à la vente mais également au marketing (PLV, catalogues, vêtements de travail...), et gère environ 1 500 références, 25 000 lignes et environ 600 000 unités sorties mensuellement.



Déjà utilisateur d'un WMS, LOXAM lance un appel d'offres pour un outil mieux adapté. Après avoir sélectionné trois éditeurs, LOXAM choisit le WMS de SAVOYE. Aujourd'hui, les agences passent et consultent leurs commandes via une interface web dédiée, optimisée pour plusieurs centaines de connexions simultanées. Cette interface associe une agence à un utilisateur, évitant la ressaisie des coordonnées, et permet de créer une commande identique pour plusieurs agences, utile pour les promotions et l'approvisionnement en catalogues ou vêtements de travail.

La préparation des commandes a été divisée en missions piéton et cariste. Les commandes correspondant à une palette mono-produit sont traitées par les caristes pour plus de rapidité. Les piétons prélèvent le reste des commandes dans les emplacements de picking. Le WMS assure l'étiquetage, rendant caristes et pickeurs autonomes jusqu'au chargement.

Grâce à ces évolutions, LOXAM a réduit ses délais de service et considérablement augmenté sa productivité. Les agences sont désormais plus autonomes dans le suivi de leurs commandes. « La base de notre réussite ? l'étape structurante du projet reste l'analyse fonctionnelle détaillée des processus, écouter les conseils et interagir avec l'éditeur, et être parvenu à impliquer toutes les parties prenantes du projet (en particulier chefs d'équipe et préparateurs) car l'implication et l'adhésion des équipes reste un facteur de réussite, fédérer, former et accompagner les utilisateurs permet de réussir le changement. Demain, nous envisageons de développer la vente par internet pour le BtoC et le WMS nous le permettra », conclut Laurence Berthet, responsable magasin central LOXAM.

AVEC SON WMS, SAVOYE  
POSE LES BASES DE  
L'OPTIMISATION  
LOGISTIQUE DE LOXAM