

Il principale noleggiatore di attrezzature in Europa, presente in 30 paesi, LOXAM si avvale di una rete di 1.100 agenzie per servire i suoi clienti generali e specialistici.

OBIETTIVI

- 01** Accelerare il trattamento e la spedizione degli ordini
- 02** Semplificare il processo di ordinazione evitando la reinserimento dei dati
- 03** Migliorare l'autonomia delle agenzie e il tracciamento degli ordini attraverso un'interfaccia web dedicata e ottimizzata

RISULTATI

-  **RIDUZIONE DEI TEMPI DI SERVIZIO**
-  **MAGGIORE AUTONOMIA PER LE AGENZIE**
-  **AUMENTO DELLA PRODUTTIVITÀ**

PERCHÉ SAVOYE ?

- La capacità dello strumento di soddisfare le esigenze aziendali e i requisiti specifici di LOXAM
- Ascoltare, fornire consigli e mantenere una buona interazione con i team di progetto



Laurence BERTHET
Responsabile di Magazzino

L'adattabilità del WMS ai nostri processi interni ha contribuito alla crescita del nostro sito logistico, ha migliorato la nostra produttività e ha garantito il rispetto degli impegni verso i clienti.



Il gruppo gestisce un unico magazzino centrale di 7.000 m² situato a Lieusaint (77), interamente dedicato alle sue attività B2B.

Questo magazzino si occupa della distribuzione di prodotti principalmente per la vendita, ma anche per scopi di marketing (materiali POS, cataloghi, abbigliamento da lavoro, ecc.), e gestisce circa 1.500 riferimenti, 25.000 righe e circa 600.000 unità spedite mensilmente.

Già utilizzatore di un WMS, LOXAM ha indetto una gara per uno strumento più adatto e ha selezionato il WMS di SAVOYE. Oggi, le agenzie effettuano e monitorano i loro ordini tramite un'interfaccia web dedicata, ottimizzata per centinaia di connessioni simultanee. Questa interfaccia collega un'agenzia a un utente, evitando la reinserimento dei dati, e consente ordini in blocco per promozioni e rifornimenti.

La preparazione degli ordini è stata divisa tra carista (per ordini pallettizzati) e piéton (per il picking). Il WMS gestisce l'etichettatura, permettendo ai caristi e ai picker di lavorare autonomamente fino alla fase di carico.

Questi cambiamenti hanno ridotto i tempi di servizio e aumentato significativamente la produttività, rendendo le agenzie più autosufficienti nel monitoraggio degli ordini. «La chiave del nostro successo? Il cuore del progetto è stata un'analisi funzionale dettagliata dei processi, ascoltare i consigli e interagire con l'editore, e coinvolgere tutti i soggetti coinvolti nel progetto (in particolare i capi squadra e i preparatori).

Il coinvolgimento e l'adesione dei team rimangono fondamentali per il successo. Riunire, formare e supportare gli utenti è essenziale per un cambiamento riuscito. Domani, pianifichiamo di sviluppare le vendite B2C online, e il WMS ce lo permetterà», conclude Laurence Berthet, Responsabile del Magazzino Centrale di LOXAM.

CON IL SUO WMS,
SAVOYE GETTA LE BASI
PER L'OTTIMIZZAZIONE
LOGISTICA DI LOXAM