



CUSTOMER STORY

Coop Liguria qui permet à ses membres et clients de commander leurs achats en ligne pour les recevoir ensuite à domicile ou sur les quais des marinas liguriennes. Les courses peuvent également être retirées gratuitement sur le parking de certains magasins ou dans des distributeurs installés par Coop et actifs 24 heures sur 24.

OBJECTIFS

- 01 Préparer les achats de tous les utilisateurs du site COOPSHOP
- 02 Augmenter la capacité de production
- 03 Un projet dédié exclusivement au stock et aux articles divers

POURQUOI SAVOYE ?

- Capacité à s'adapter aux espaces existant
- Travail en étroite collaboration avec les équipes Coop
- Fourniture d'une solution extrêmement compacte

RÉSULTATS



SATISFACTION CLIENT



AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE TRAVAIL



AMÉLIORATION DES DÉLAIS DE LIVRAISON



Giovanni CLAVARINO
Responsable E-commerce

La solution extrêmement compacte mise en œuvre par SAVOYE maximise l'espace de notre entrepôt, et nous permet de gérer à la fois les achats traditionnels et en ligne. Notre premier objectif est en effet d'offrir à nos membres un service encore meilleur, capable de satisfaire tous leurs besoins.

Le système MFC installé dans l'entrepôt de l'hypermarché Bolzaneto de Gênes, pourra traiter et préparer les achats de tous les utilisateurs du site coopshop.it.



« Ce projet ambitieux est né grâce à la détermination et au professionnalisme de l'équipe Coop. Nous avons travaillé côte à côte en trouvant la solution optimale » déclare Massimo Cecchinato, Directeur Général de SAVOYE Italie.

Le système, composé de modules à température ambiante et contrôlée, gèrera les différents types de produits grâce à des postes de préparation de commandes performants. En plus d'augmenter la capacité de production, il apportera une amélioration significative des conditions de travail des équipes. Un poste séparé sera dédié à la réception des commandes, qui continueront à être préparées de manière traditionnelle. Les opérations seront gérées par le logiciel WES de SAVOYE, qui contrôlera la mise en mémoire tampon de toutes les commandes et synchronisera les livraisons permettant à Coop de livrer à différents moments de la journée et d'augmenter ainsi la satisfaction des clients.

Les autres gains seront d'améliorer la préparation des commandes, d'augmenter les délais de livraison et de gérer le stockage des boîtes dans les allées de transit de l'entrepôt pour répondre efficacement aux contraintes d'espace.

« Nous avons compris qu'il était temps d'investir dans une nouvelle technologie. La solution extrêmement compacte mise en œuvre par SAVOYE maximisera l'espace de notre entrepôt, ce qui nous permettra de gérer à la fois les achats traditionnels et en ligne. Pour nous, cette opération est très importante et significative et va au-delà du simple désir d'atteindre de meilleures performances : notre premier objectif est en effet d'offrir à nos membres un service encore meilleur, capable de satisfaire tous leurs besoins » conclut Giovanni Clavarino, responsable E-commerce Coop Liguria

LA PENTE D'UNE MONTAGNE, DES ESPACES À RÉADAPTER ET DES LIMITES DICTÉES PAR UNE STRUCTURE EXISTANTE SONT QUELQUES-UNS DES DÉFIS RELEVÉS PAR L'ÉQUIPE DE SAVOYE LORS DU DÉVELOPPEMENT DU PROJET MFC, MICRO FULFILLMENT CENTER, COMMANDÉ PAR COOP LIGURIA POUR LE MAGASIN DE GÊNES BOLZANETO.