

## CUSTOMER STORY

#automotive

#software

Breizh PR, plate-forme de pièces de rechange automobile pour professionnels s'appuie sur les solutions SAVOYE pour assurer son développement depuis sa création.

### OBJECTIFS

01

Assurer un taux de service le plus élevé possible

02

Absorber le flux de commandes quotidien

03

Accompagner la progression du chiffre d'affaires de la plateforme

### POURQUOI SAVOYE ?

- Un partenariat Reynolds & Reynolds
- Expérience métier dans l'automobile et la gestion des pièces détachées
- Conseil et accompagnement

### RESULTATS



**RÉDUCTION DU TAUX D'ERREUR**



**DIMINUTION DES TMS ET DES DÉPLACEMENTS INUTILES**



**HAUSSE DU TAUX DE SERVICE**



**Julien LE FLOC'H**

Directeur BREIZH PR

Dès la genèse du projet, nous avons souhaité nous rapprocher d'un expert tel que SAVOYE, capable de nous proposer un système automatisé intelligent et adapté à nos contraintes métier.

Breizh PR, une plateforme de pièces de rechange automobile multimarques, a inauguré son bâtiment de 7 400 m<sup>2</sup> à Rostrenen en Bretagne. Fondée par quatre investisseurs, Breizh PR est membre du réseau Distrigo, qui regroupe 39 plateformes de distribution de pièces PSA et multimarques. La plateforme stocke près de 40 000 références pour véhicules Peugeot, Citroën, DS et PSA, et distribue ces pièces sur toute la Bretagne.



**BREIZH PR S'APPUIE SUR LES SOLUTIONS DIGITALES ET LES TECHNOLOGIES DE SAVOYE POUR ASSURER SON DÉVELOPPEMENT, ET CE DEPUIS SA CRÉATION.**

Secteur aux multiples contraintes, nécessitant une forte réactivité pour assurer des délais de livraison de plus en plus courts et des « cut off » de plus en plus tardifs, la distribution de pièces automobiles doit pouvoir s'appuyer sur une logistique robuste et flexible. « Le service est le nerf de la guerre. Il est donc essentiel de pouvoir s'adapter à la variabilité des flux et d'absorber les volumes de commandes en tout temps », explique Julien Le Floc'h, directeur de Breizh PR. Voilà pourquoi, dès la genèse du projet, nous avons souhaité nous rapprocher d'un expert tel que SAVOYE, capable de nous proposer un système automatisé intelligent et adapté à nos contraintes», poursuit-il.

Équipée d'un DMS de Reynolds & Reynolds, Breizh PR a choisi le système de convoyeurs Intelis et le WMS SAVOYE. Une mezzanine a été aménagée autour du convoyeur de 240 m de long. À l'ouverture de la plateforme, 25 000 références y transitaient, représentant 60 % des commandes. Actuellement, 3 500 lignes sont préparées chaque jour et 2 000 colis expédiés en quelques heures. Le système de SAVOYE a permis de réduire les temps d'immobilisation des véhicules, d'améliorer les délais de livraison et d'atteindre des taux de service de 91 % le jour J et 99 % à J+1. Il a également optimisé les déplacements des opérateurs et montré sa flexibilité.

“SAVOYE est à l'écoute de nos besoins et dispose de la capacité à nous accompagner. Nous sommes passés d'un chiffre d'affaires de 40 millions à 65 millions d'euros. Notre partenariat se vit au quotidien pour avancer sur nos différents sujets de développements », conclut Julien Le Floc'h, directeur de Breizh PR qui envisage déjà d'agrandir son bâtiment en partenariat avec SAVOYE.