

NOTINO

CUSTOMER STORY

Fondata nella Repubblica Ceca nel 2004, Notino è diventata un leader influente nella cosmesi e nell'e-commerce. Presente in 28 paesi europei, offre i suoi prodotti online e in 26 negozi fisici. Con un portfolio di oltre 66.000 prodotti di 1.400 brand, Notino ha conquistato oltre 20 milioni di clienti.

OBIETTIVI

- 01 Migliorare l'esperienza di unboxing per i clienti
- 02 Mettere in sicurezza e proteggere i prodotti fragili
- 03 Ridurre il volume del cartone e l'utilizzo di materiali di imbottitura

RISULTATI



AUMENTO DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE



RIDUZIONE DEL CONSUMO DI CARTONE



PROCESSO DI IMBALLAGGIO VELOCE E AFFIDABILE

PERCHÉ SAVOYE ?

- Dopo un'analisi approfondita del mercato, le soluzioni di SAVOYE si sono rivelate le più rilevanti
- La capacità di SAVOYE di soddisfare esigenze logistiche complesse e la sua esperienza nelle soluzioni di imballaggio personalizzate



Tomáš HOFER

Direttore della logistica Notino

Dopo l'implementazione delle soluzioni di imballaggio SAVOYE, abbiamo condotto un'indagine di soddisfazione tra i nostri clienti. I clienti hanno apprezzato l'assenza di materiale di imbottitura in eccesso. Questo feedback è un chiaro segnale che siamo sulla strada giusta.

Operating in 28 European countries, Notino offers perfumes, cosmetics, and body care products. Its warehouses in the Czech Republic (Rajhrad), Poland, Italy, and Romania serve its customers and stores. Notino has sought to automate its packaging to enhance the customer experience.



After an in-depth benchmarking process, Notino chose the SAVOYE solution, represented by Ates in the Czech Republic and Slovakia. "By visiting various companies, I have become an expert in packaging automation," says Tomáš Hofer, Logistics Director of Notino.

The PAC 600 line comprises several SAVOYE machines. The F12 erector forms the cartons while inserting a plastic film. After manual insertion of products and documents, the boxes pass through a shrink tunnel where the film is sealed. The JIVARO machine then measures the packages, cuts the cardboard, folds the flaps to minimize size, before sealing them with a hood.

"The machines in Rajhrad produce boxes of 90 or 180 mm in height," explains Radomír Ondruš, general manager of Ates. One month after the launch in the Czech Republic, a customer satisfaction survey showed very positive feedback, especially regarding the absence of cushioning materials.

Notino plans to install ten additional automatic lines in Europe, with two additional lines for the logistics centers in Poland and Bucharest. "In Italy, 60% of orders are packed automatically, and in Rajhrad, about 40%, which is approximately 17,000 orders per day," Hofer specifies.

Notino's rapid growth necessitates increased maintenance. In case of breakdown, Ates technicians intervene promptly, often via augmented reality or digital twins. "Service and repair are essential, and we have spare parts to continue serving our customers best," concludes Hofer.

OPERATING IN 28
EUROPEAN COUNTRIES,
NOTINO IS DEDICATED TO
ENHANCING THE
EXPERIENCE AND
SATISFACTION OF ITS
CUSTOMERS.