

# DEVRED

## CUSTOMER STORY



Créé en 1902, Devred, spécialiste du prêt-à-porter, dispose d'un site web et de 332 magasins en France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Algérie, Maroc, Île Maurice et La Réunion. La marque utilise trois sites logistiques pour approvisionner ses boutiques : deux pour le stockage de masse et un pour le réassort quotidien, où 7 000 articles sont gérés et 650 000 colis expédiés.

### OBJECTIFS

- 01 Moderniser l'outil logistique et gagner en flexibilité
- 02 Maintenir un niveau de service et de qualité équivalent à tous les magasins
- 03 Internaliser la e-logistique

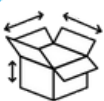
### POURQUOI SAVOYE ?

- Une solution modulaire embarquant WMS, TMS et OMS dans la même application, le tout en mode SaaS
- Des fonctionnalités complètes qui simplifient le processus de facturation transport

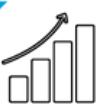
### RÉSULTATS



**MEILLEURE STRUCTURATION DU STOCKAGE**



**AUTONOMIE SUR L'ENSEMBLE DES PARAMÉTRAGES**



**MEILLEURE TRAÇABILITÉ ET ANALYSE DE LA PRODUCTIVITÉ**



**Julien DELPECH**

Directeur des flux et de la planification de l'offre

ODATiO a su faire la différence sur plusieurs points : son ergonomie, son accessibilité et sa forte adaptabilité. Sa capacité à gérer le produit et à intégrer de nombreux critères relatifs à la terminologie du textile, à la durée de vie, aux saisons... nous a permis de structurer notre stockage.

Chaque année, Devred vend huit millions de pièces. "Les taux de rotation des stocks varient selon le chiffre d'affaires de chaque magasin. Le défi est de maintenir une qualité de service équivalente toute l'année", souligne Julien Delpech, directeur des flux et de la planification de l'offre.



L'ENSEIGNE DE PRÊT-À-PORTER MASCULIN PLACE SES PRODUITS AU CŒUR DE SA RÉORGANISATION LOGISTIQUE À L'AIDE DU SPÉCIALISTE DES SOLUTIONS DE SUPPLY CHAIN EXECUTION, SAVOYE.

de ses marchandises issues du grand import et le reste du proche import (Europe, Turquie, Maghreb). Les sites de stockage effectuent les contrôles qualité et l'entrée en stock dans le WMS, avec des transferts quotidiens vers leur site d'Amiens.

Pour moderniser ses activités logistiques et intégrer le click and collect au réassort, Devred a remplacé son WMS historique, déplorant : « Nos process étaient effectués par habitude, nous manquions de flexibilité et faisons face à des problématiques de gestion éditique », explique Julien Delpech.

Accompagné par EY adameo, Devred a redéfini son schéma directeur stratégique et lancé un appel d'offres pour un nouveau WMS. Choix s'est porté sur SAVOYE et sa solution modulaire ODATiO, en mode SaaS. « ODATiO a su faire la différence sur plusieurs points : son ergonomie, son accessibilité et sa forte adaptabilité. L'intégration de la gestion éditique des transporteurs et l'aspect décisionnel embarqué ont été déterminants. Cela nous permet de vérifier notre productivité et de simplifier nos process de facturation », développe Julien Delpech.

Le projet, lancé à l'été 2022 avec EY adameo, est opérationnel depuis début 2024, marquant l'union entre Devred et SAVOYE. ODATiO gère désormais la réception des stocks, le contrôle qualité, la gestion intersites, la préparation des commandes et l'expédition des colis. « Une des forces d'ODATiO est sa capacité à gérer les critères spécifiques du textile, comme la durée de vie et les saisons, structurant ainsi notre stockage. Nous sommes autonomes pour adapter les seuils de remplissage en fonction des produits », précise Julien Delpech. « Sur la partie TMS, nous pré-factorons nos transporteurs, et nous visons l'internalisation totale de notre e-logistique d'ici la rentrée 2024 grâce à ODATiO. »